

# DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA A.Ş.



**1 OCAK-30 EYLÜL 2010 ARA HESAP DÖNEMİ  
FAALİYET RAPORU**  
[www.doganburda.com](http://www.doganburda.com)

- KASIM 2010-

## İÇİNDEKİLER

---

A. Doğan Burda Dergi Hakkında.....	4
B. 1 Ocak-30 Eylül 2010 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	6
C. Operasyonel Performans.....	6
D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	7
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	8

## PORTFÖYÜMÜZ

---

### Kadın, Sağlık, Dekarasyon



### Ekonomi, Haber, Hukuk



### Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



### Bilişim, Bilgisayar



### Özel ilgi, Hobi, Mutfak



## A. Doğan Burda Dergi Hakkında

---

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşığıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.  
Evren Mahallesi, Gülbahar Caddesi  
Hürriyet Medya Towers  
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye  
Tel: (212) 410 35 70-71-72  
Faks: (212) 410 35 81  
Web: www.doganburda.com

1 Ocak – 30 Eylül 2010 tarihleri arasındaki;

Yönetim Kurulu Üyeleri;

Adı-Soyadı	Görevi
Mehmet Ali Yalçındađ	Başkan
Paul-Bernhard Kallen	Başkan Yrd.
Mehmet Yakup Yılmaz	Murahhas Üye
Barbaros Hayrettin Çađa	Üye
Soner Gedik	Üye
Gianni D’Angelo	Üye
Fabrizio D’Angelo	Üye
Jean-Paul Schmetz	Üye

(Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz [www.doganburda.com](http://www.doganburda.com) üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır).

Denetçiler; Dursun Ali Yılmaz ve Altuđ Güzeldere’dir.

Denetimden Sorumlu Komite üyeleri;

Soner Gedik ve Barbaros Hayrettin Çađa olup, 01 Ocak 2010 - 30 Eylül 2010 dönemine ilişkin ara dönem finansal raporların uygunluğu kanaatine vardıkları kararlarını 8 Kasım 2010 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunmuşlardır.

Şirketimizde 1 Ocak – 30 Eylül 2010 dönemi boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

<b>Adı-Soyadı</b>	<b>Görevi</b>
Mehmet Yakup Yılmaz	Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi, İcra Kurulu Başkanı
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü
A. Didem Kurucu	Finans Direktörü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü
Cem Başar	Reklam Grup Başkanı

Şirket'in 30.09.2010 itibariyle tarihi maliyetli ödenmiş sermayesi 19.559.175 TL olup, sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir.

<b><u>Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı</u></b>	<b><u>Sermaye (TL)</u></b>	<b><u>Payı (%)</u></b>
Doğan Yayın Holding A.Ş.	7.964.709	40,72
Burda GmbH	7.823.670	40,00
Halka Arz Edilen	3.770.796	19,28
<i>Doğan Yayın Holding A.Ş.</i>	815.027	4,17
<i>Burda GmbH</i>	442.238	2,26
<i>Diğer</i>	2.513.531	12,85
<b>TOPLAM</b>	<b>19.559.175</b>	<b>100,00</b>

30 Eylül 2010 tarihi itibariyle sermaye dağılımında "Halka Arz Edilen" grubunda görülen 3.770.796 adet halka arz edilmiş hissenin 815.027 adedi Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin, 442.238 adedi Burda GmbH'in elindedir. Böylece 30 Eylül 2010 itibariyle Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin toplam sermaye içindeki payı % 44,89, Burda GmbH'in payı % 42,26 olmaktadır.

Halkalı Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle Doğan Yayın Holding A.Ş. (DYH)'nin Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinin % 44,89'unu temsil eden, Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisseler hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır. DYH'nin 1 Şubat 2010, 19 Mart 2010 ve 6 Mayıs 2010 tarihli Özel Durum Açıklamaları ile anılan vergi aslı ve ihbarnameleri için açılmış davaların önemli tutarda kısmının, ilgili tutarlar da belirtilerek, DYH lehine sonuçlandığı kamuya açıklanmıştır. Halihazırda DYH yönetimi tarafından, tahakkuk ettirilen amme alacağının üzerinde bir ihtiyati haciz uygulandığı düşünüldüğünden, amme alacağını aşan tutardaki ihtiyati haciz işlemlerinin de ilgili Vergi Dairesi tarafından değerlendirilerek kaldırılması beklenmektedir.

## **B. 1 Ocak – 30 Eylül 2010 Döneminde Önemli Gelişmeler**

---

Doğan Burda Dergi, 2009 yılı içerisinde tamamladığı yeniden yapılanma çerçevesinde 2010 yılının üçüncü çeyreği sonunda da başarılı seyrini devam ettirmiştir. 2010 yıl sonu faaliyet karlılığı artış trendinin ilk 3 çeyrekteki olumluluğa paralel olması beklenmektedir.

Marka değeri yaratan dönemsel yayınlara bu dönemde de 12 markanın çeşitli alt markaları ile devam edilmiştir.

2010 yılının Ocak ayında Blue Jean, Mart ayında PC Net, Chip ve EvBahçe dergilerinde, Nisan ayında ise Seninle dergisinde pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda kapak fiyatı artışı gerçekleştirilmiştir.

## **C. Operasyonel Performans**

---

### **Tiraj**

Türkiye’de 2010 yılının ilk dokuz ayında 28,1 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2009 ilk dokuz ay : 29,7 milyon adet). Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise tahminen 15,4 milyon adet olup reklam alan dergilerin net satış adetlerinde % 0,7 oranında düşüş gerçekleşmiştir.

Doğan Burda’nın 2010 yılının ilk dokuz ayında yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 20 adet aylık ve 28 adet diğer periyotlardaki yayınları ile 5,1 milyon satış adedi (2009 ilk dokuz ay: 5,2 milyon) seviyesinde tahminen %34’lük pazar payı ile liderliğini sürdürmektedir.

### **Reklam**

Türkiye toplam dergi reklam pazarının 2010’un ilk dokuz ayında 2009’un aynı dönemine göre yaklaşık %33,4 büyüerek 76,8 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Bu büyüme yeni lansmanlar hariç bakıldığında %28 seviyesindedir.

Şirketimizin reklam gelirleri Ocak – Eylül 2010 döneminde 36,7 milyon TL olarak gerçekleşirken 2009 yılının aynı dönemine göre %32,7 seviyesinde ilerleme ile süregelen dergiler büyümesinin üzerinde bir seyir izlemiştir.

Böylelikle Şirket’in dergi reklam pazarı liderliğinin de devam ettiği hesaplanmaktadır.

## D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık

Şirketin 30 Eylül 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle gelir tablosundaki ana kalemlerin değişimi şöyledir;

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmemiş 30.09.2009	Geçmemiş 30.09.2010	
Satış Gelirleri	52.604	62.425	18,67
Satışların Maliyeti (-)	(33.444)	(37.835)	13,13
<b>Brüt Satış Karı</b>	<b>19.160</b>	<b>24.590</b>	<b>28,34</b>
Operasyonel Giderler (-)	(17.127)	(19.245)	12,37
Diğer Faaliyetlerden Gelirler/(Giderler), net	(829)	(434)	-47,59
<b>Faaliyet Karı Zararı</b>	<b>1.204</b>	<b>4.910</b>	<b>307,69</b>
Finansal Gelirler/(Giderler), Net	734	72	-90,16
<b>Vergi Öncesi Kar</b>	<b>1.938</b>	<b>4.983</b>	<b>157,07</b>
Vergi	(459)	(1.156)	152,02
<b>Dönem Net Karı</b>	<b>1.479</b>	<b>3.826</b>	<b>158,63</b>

Satış gelirlerinde 2009 Ocak-Eylül dönemine göre net %19'luk bir gelişme sağlanmıştır. Şirket'in dergi portföyünün gücüne bağlı olarak reklam gelirlerinde %33,'lük, tiraj gelirinde ise yaklaşık %8'lik bir artış elde edilmiştir.

Gelirlerdeki yükselişe bağlı olarak giderlerdeki artışla beraber Faaliyet Karlılığı 2010 yılının ilk dokuz aylık döneminde, 2009 yılının aynı dönemine göre ciddi bir artış göstermiştir.

Faiz ve kurlardaki oranlarındaki düşüşe ve nakitteki gerilemeye bağlı olarak birbirlerini netleyen finansal gelir ve giderler sonrası Dönem Net Karı Marjı % 6,1 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in son iki döneme ait bilançosundaki aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir;

Varlıklar Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş 31.12.2009	Geçmemiş 30.09.2010	
Dönen Varlıklar	34.359	33.896	-1,35
Duran Varlıklar	20.881	20.379	-2,40
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>55.240</b>	<b>54.276</b>	<b>-1,75</b>

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş 31.12.2009	Geçmemiş 30.09.2010	
Kısa Vadeli Yükümlülükler	13.128	15.685	19,48
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.334	1.486	11,42
<b>Yükümlülükler</b>	<b>14.462</b>	<b>17.171</b>	<b>18,73</b>
Özkaynaklar	40.778	37.105	-9,01
<b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>	<b>55.240</b>	<b>54.276</b>	<b>-1,75</b>

Şirket'in, 2009 yıl sonu itibariyle 7,2 milyon TL olan net nakit pozisyonu, Eylül 2010 itibariyle 5,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu gerilemede Mayıs ayında dağıtılan brüt 7,5 milyon TL'lik nakit temettü rol oynamıştır.

Artan Satış Gelirlerine bağlı olarak yükselen Satışların Maliyeti, Kısa Vadeli Yükümlülüklerde %19,5 lik dönemsel bir yükselişi beraberinde getirmiştir.

## **E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler**

Bulunmamaktadır.